



Jak będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe

(Klauzula Informacyjna Banku jako administratora danych osobowych)

(1) Administratorem danych osobowych jest Nest Bank S.A. z siedzibą w 02-675 Warszawa, ul. Wołoska 24 (dalej: Bank), z którym można skontaktować się: poprzez e-mail kontakt@nestbank.pl, tel.: 22 438-41-41, pisemnie na adres siedziby Banku lub osobiście w placówkach Banku. Bank wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych poprzez: e-mail iod@nestbank.pl lub pisemnie na adres siedziby Banku.

(2) Moje dane osobowe będą przetwarzane przez Bank w celu marketingu produktów i usług Banku, w tym z wykorzystaniem profilowania w oparciu o udzieloną przeze mnie zgodę, do momentu jej odwołania.

(3) Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom do tego upoważnionym w oparciu o obowiązujące przepisy prawa. Ponadto dane te mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe w imieniu Banku takim jak dostawcy usług IT i agencje marketingowe, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Bankiem i na jego zlecenie.

(4) Bank pozyskuje dane osobowe bezpośrednio ode mnie, jak również może je pozyskiwać z innych źródeł (np. CEiDG,).

(5) Przysługuje mi prawo dostępu do treści moich danych osobowych przetwarzanych przez Bank oraz prawo:

- (a) żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania,
- (b) cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
- (c) przenoszenia danych, tj. do otrzymania danych osobowych lub ich przesłania do wskazanego administratora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego,
- (d) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

(5) Aby skorzystać z praw określonych w pkt (5) należy skontaktować się z Bankiem na adresy do kontaktu wskazane w pkt (1).

(6) Przetwarzanie moich danych osobowych na cele marketingowe może odbywać się z wykorzystaniem profilowania, czyli zautomatyzowanej oceny niektórych czynników osobowych, pozwalających lepiej poznać zainteresowania i potrzeby dotyczące usług i produktów Banku oraz odpowiednio dobrać kierowane przez Bank materiały i komunikację marketingową.

(7) Podanie danych na cele marketingowe jest dobrowolne.